

"Fit for Partnership with Germany"

Программа Федерального министерства экономики и защиты климата (BMWK)

В качестве элемента внешнеэкономической политики Германии Программа (ПМ) готовит руководителей из [21 страны-партнера](#) к налаживанию деловых контактов и экономическому сотрудничеству с немецкими компаниями. На сегодняшний день Программа насчитывает свыше 15.000 выпускников. Вследствие обусловленных пандемией ограничений на поездки реализация Программы с 2020 года происходит в виртуальном формате. С 2022 года Программа будет предлагаться в усовершенствованном формате, сочетающем в себе преимущества виртуальных тренингов и проверенные на практике офлайн-элементы таким образом, чтобы участники были оптимально подготовлены к сотрудничеству с германским бизнес-сообществом.

Концепция социального интегрированного обучения для достижения максимального успеха в бизнесе

Начиная с 2022 года, в формате Программы будут чередоваться учебные модули в онлайн- и очном формате (*blended learning*: смешанное обучение). В тренинговых группах и тандемах, а также при помощи различных форм коучинга усиливается коллегиальный обмен опытом и знаниями между участниками, закрепляющийся в качестве развития знаний и умений (*social learning*: социальное обучение). Этот новый тренинговый формат получает поддержку в виде специально разработанной цифровой учебной и коммуникационной платформы «MP Campus». На ней реализуются модули онлайн-тренингов, и обеспечивается коммуникация между участниками, а также предоставляемая германскими тренинговыми центрами постоянная поддержка обучения и логистика. Кульминацией чередования онлайн- и очных мероприятий является двухнедельное пребывание в Германии, где участники вступают в личный контакт с германским бизнес-сообществом. Тренинг проходит в группах примерно по 20 участников и состоит из трёх этапов и заключительного мероприятия по нетворкингу на родине:

Этап 1: Адаптация (подготовка)

В течение двухнедельного этапа адаптации создаются технические и организационные предпосылки для бесперебойного прохождения обучения, выясняются ожидания участников и обеспечивается предметная адаптация к Программе. Участникам доводят информацию о Программе в рамках **этапа виртуальной адаптации** и ознакомления с платформой «[MP Campus](#)». Затем следует проводимый в очном формате двухдневный **вводный практический семинар** на родине, на котором участники знакомятся друг с другом и с соответствующим германским тренинговым центром. Вместе они обсуждают, что может ожидать участников на этапе тренингов: содержание и процедуру, а также свою роль в процессе обучения, оказываемую тренинговым центром поддержку обучения и желаемые результаты. Основное внимание уделяется обмену мнениями и опытом среди участвующих руководящих работников в отношении их повседневных проблем, а также личных и предпринимательских целей. Они являются предметом обязательного индивидуального проекта сотрудничества каждого из участников и на данном этапе проверяются в отношении осуществимости, а также оттачиваются на предмет их содержания.

Кроме того, участников знакомят с темами, имеющими существенное значение для инициирования сотрудничества с Германией (например, Германия как место ведения бизнеса, поиск германских деловых партнеров, межкультурный менеджмент). Одним из основных направлений этого этапа Программы является **знакомство участников группы** друг с другом в качестве предпосылки для формирования тренинговых сообществ и основы доверительного сотрудничества. Кроме того, проводится подготовительный курс с упором на экономические отношения между соответствующей страной-партнером и Германией. За это отвечает местная организация-партнер по реализации.

Этап 2: Тренинги (обучение)

Тренинговый этап разработан как чередование различных тренинговых модулей: интерактивные и прикладные тренинги, тематические посещения предприятий и индивидуальные встречи с германскими предпринимателями (B2B). Накопленные здесь знания впоследствии приведут к обретению деятельностной компетентности для её применения в повседневной работе и сотрудничестве с германскими фирмами.

Этот этап начинается с шестинедельной стадии в режиме онлайн и завершается очной частью - двухнедельным **пребыванием в Германии**, являющимся ключевым элементом Программы. В то время как при работе в онлайн-формате передача знаний в основном происходит на курсах и одновременно проводится подготовительная работа для установления деловых контактов, пребывание в Германии сосредоточено на непосредственном получении опыта сотрудничества с Германией как местом ведения бизнеса. Это происходит, с одной стороны, путём **тематических посещений предприятий** в составе группы, а с другой стороны, посредством двусторонних **встреч B2B**, на которых участники встречаются со своими потенциальными деловыми партнерами. Таким образом участвующие в Программе руководители получают из первых рук практические знания германских предпринимателей и знакомятся на месте с современными технологиями и оборудованием. Они также узнают и о других факторах, таких как, например, рабочая обстановка или коммуникация между начальниками и подчинёнными.

Параллельно с групповой программой участники проводят четыре предназначенные для инициирования **сотрудничества индивидуальные встречи (B2B)** с германскими предпринимателями, две в виртуальном формате и две во время пребывания в Германии. В реальной ситуации иностранные руководители могут применить навыки деятельностной компетентности, обретенные в рамках Программы, и определить интересы обеих сторон касательно сотрудничества. Кроме того, в Программу могут быть включены посещения германских специализированных выставок.

Этап 3: Реализация проектов сотрудничества

В течение шестимесячного этапа имплементации кооперационного проекта и передачи знаний на предприятиях участников они работают над реализацией своих проектов сотрудничества и инициируют процессы осуществления изменений в своих компаниях. Обмен знаниями и опытом между участниками постоянно стимулируется и поддерживается тренинговым центром через «MP Campus». На ежемесячных встречах в «MP Campus» руководители могут обсудить с тренинговым центром открытые вопросы и осмыслить ход работы. Актуальные проблемы могут быть подняты в рамках **коллегиальных консультаций** и взаимного коучинга в группе. Тренинговые модули, например, в сфере управления инновациями и изменениями, завершают этот этап. Все эти сопутствующие мероприятия служат для поддержки участников и участниц в реализации своих **проектов сотрудничества или предстоящих изменений на их предприятиях**. Фаза имплементации кооперационного проекта и передачи знаний на предприятиях участников, а значит, и тренинговый этап в целом, заканчивается **оценкой** результатов.

Сетевое мероприятие

Вскоре после завершения тренингового этапа в стране проживания участников проводится **двухдневное сетевое мероприятие**. Оно служит для налаживания контактов с другими выпускниками Программы (в том числе, выпускниками прошлых лет), для личного подведения итогов участия в Программе и для представления результатов проектов сотрудничества и изменений. Завершается встреча торжественной церемонией вручения **сертификатов об участии в Программе**. В целях поддержки интеграции выпускников в существующие **сети выпускников**, представители посольств Германии, германских внешнеторговых палат, партнерских организаций и местных сетевых структур выпускников помогают организовать это мероприятие или принимают в нем участие.